マンスリー
MONTHLY
キョクトー
VOL. 440

発行／極東産機株式会社　〒679-4195 たつの市龍野町日飼190　☎(0791)62－1771
編集／極東産機㈱総務部　ホームページアドレス　http:/www.kyokuto-sanki.co.jp

【第65期スローガン】

『全社一丸の組織力・行動力と経営資源の重点的投入により、従来部門の「No.1体質」の強化と新規部門の拡大に努め、より強固な企業基盤を築こう!』

第65期キックオフ大会　ホテルサンシャイン青山

64期を振り返って
―65期キックオフ大会冒頭挨拶より―

代表取締役社長　頃安雅樹

64期は、自動壁紙糊付機発売40周年、コンピュータ式畳製造システム販売30周年キャンペーン後半の年、先代の財産をしっかりと受け止め、今後の発展の基盤を再構築する重要な一年となった。

期半ばに運よく40年前の自動壁紙糊付機第一号「AC-1」を発見、入手できたことは、いわば象徴的な出来事であり、来る11月のJAPANTEX2012にも「AC-1」と共に4年ぶりに出展する運びとなった。

・インテリア部門は、4年ぶりのインテリア総合カタログNo.12（デジタルカタログと共に）の発刊、相次ぐ新型糊付機の発売により、各展示会も好調で、年間目標を余裕を持ってクリアできた。

・畳部門は、全国各地での意欲的な展示会・セミナーの開催等を通じて、コンスタントに月次目標を達成し、好調に推移した。

・コンシューマ部門は、ホームページの活用も本格化し、葬祭用畳・柔道畳・避難所用畳・お風呂用畳等の商品がそれぞれ販売実績を積み重ね、次年度への拡大の足がかりとなった。

・とりわけソーラー部門は、全量買い取り制度のスタートと相まって、近在の企業、各地の畳店等への産業用大型案件の受注・売上が相次いで、大きな飛躍の年となった。

・ソーラー部門の伸長を背景として、当社自らもメガソーラー発電事業に参入することとし、三日月工場用地を活用した、総事業規模3億円の「三日月サンシャインパーク」の建設を決定した。

・特殊機器部門は、大手エンジニアリング会社との結びつきが一層深まった結果、早々と年間目標を達成するとともに、次年度の受注につながる大型案件の引き合いが相次いでいる。

・研究開発部門は、特注機への対応により新たな経験・ノウハウを蓄積しつつ、従来部門の新商品開発にも成果を上げることができた。

・生産部門は、特注機の組立と出荷に多くのマンパワーを割きつつ、T（リードタイム）、Q（品質）、C（コスト）の更なる追求を行った。

・企画・管理部門は、全社的な利益追求はもちろんのこと、取引先とのEDIの推進やSFAの活用による営業効率アップなど、全社の業務の効率化に直接寄与する提案、システム開発を行った。

以上の各部門の努力の結果、64期は年度目標を上回る好成績を収めることができた。前期の実績をしっかり踏まえて、今期は更に強固な企業発展の基盤作りを目指して行きたい。

●インテリア事業部門

得選品フェア2012秋冬SELECTION 始まる！

恒例となりました人気商品、お勧めしたい商品、また、新商品等々を特別価格にて提供する『得選品フェア2012秋冬SELECTION』がいよいよ始まります。

今回の得選品フェアでは、秋冬の季節商品としてジェットヒーターや温水ヒーター・投光器などを数多く盛り込んでおります。

とりわけ投光器は電力消費が低く、寿命が長いことで注目をされているLEDランプを数多く取り揃えています。

【期　間】

2013年1月31日まで

【内　容】

新登場商品42点を含む総掲載点数は621点。

中でも10点の数量限定商品は特別価格からさらにお買い得価格を設定。

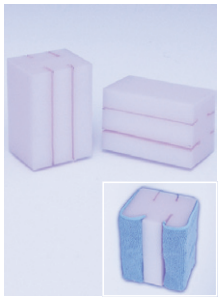
【新登場商品の一例】

◆スリットルスポンジ

側面に2本のスリットが入ったスポンジです。糊をスリット部分で絡め取るのでふき残しが少なくなります。

吸水性に優れたタオル〝ふき取り一発〟と併用すれば広い面もすばやくムラなくふき取ります。

また、一度にふき取れる量が増えるので洗浄回数を減らす事ができます。



◆スーパー吸水ラグ

サンダーに取り付け、サンディング後の微細な粉じんをすばやく除去。

吸水性も良くふき掃除にも便利です。

【特別企画】

○メルマガ会員限定

新商品のモニターキャンペーン

モニターキャンペーンもあわせて実施致します。

申込みはフェアチラシ掲載のQRコードからメルマガ配信のご登録を頂くだけです。

当選者の中からモニター協力頂いた方には、当該商品をプレゼント。

【デジタルチラシ】

極東モバイルサイトでは、フェアチラシが閲覧可能で、現場でもすばやくチェックできます。

詳しくはこちらから…
スマホ・iPad等は

パソコンからは
http://ks-m.jp/i/toku1210

インテリア事業部
課長代理　三木　秀樹

●インテリア事業部門

これは現場で使える!! 極東スマートフォンサイト

利用無料

スマートフォン利用者の急激な増加に対応し、携帯電話ではご提供できなかった大容量の動画・詳細資料（PDF）・デジタルカタログなどを現場（移動中でも）でご利用できるスマートフォンサイトをこの度リリースしました。

【現場で使える　無料コンテンツ】

①現場で急に必要となった工具・副資材がデジタルカタログ（常に新旧入れ替えられた最新版）上でキーワード検索し、スピーディ且つ正確に材料問屋様に注文できる。

②現場マナーと施工に役立つQ&Aや施工手順書を確認して品質の良い仕事ができる。

③機械故障時にパーツリストや取扱説明書を見ながら（電話しながら）、正確に症状を伝えることができ、スピーディなメンテ対応ができる。
※通話と同時に処理できる機種限定

④お昼休みや休憩時間に話題の新商品やお買い得なキャンペーン情報を見逃すことなく確認できる。

⑤無料アプリでクロスの採寸記録やリピート計算、概算見積の提示ができる。

⑥紙面のカタログには掲載されていない商品の使い方が判る動画や使用例などの詳細資料が見れる等々。

今後、現場での利便性を高めるために動画・詳細資料（PDF）・最新のデジタルカタログなどのデジタルコンテンツを拡充し、皆様のお仕事にお役に立つ情報発信と快適な職場環境づくりのお手伝いをして参りますので乞うご期待下さい。

http://ks-m.jp

スマートフォン、iPadは上記QRコードから

マーケティング部
部長代理　入江真一郎

●畳事業部門

「畳ふすま総合展示会」＆「畳仕事はまだまだ増やせるセミナー」大盛況 in新潟

去る9月12日㈬新潟市産業振興センターに於いて「畳ふすま総合展示会」＆「畳仕事はまだまだ増やせるセミナー」を開催し、山中産業㈱様、大建工業㈱様、カネカケンテック㈱様、嵯峨商事㈱様にご協賛を頂き盛大に開催する事ができました。

畳機械実演コーナー

最新鋭のコンパクトライン、スーパーミニライン、新型両用機「ツインマイスター」、新型框縫機「シンプルマイスター」、久保式万能機「クボマイスター」、最新式へり無圧着製造装置「ホットプレス機」、表折曲機「スライダー」、半畳用ホットプレス機「スペシャルコンバイン」ふすま機器「自動襖張機」ふすま框乾燥機「パワーワンディ」全ての機械実演を行い、ご来場して頂きました畳店様が熱心に見学して頂き機械性能の問い合わせ、見積依頼等多くご依頼を頂きました。

「畳仕事はまだまだ増やせる」セミナー

昼食後に開催致しましたセミナーは、満席の中弊社 頃安社長の「差別化戦略の推進により生き残り発展する畳店へ」講演を行い、続いて、福井県福井市からお越し頂いた㈲小林畳工業 二代目今度直樹様に「業者仕事から一般個人客への転換で売上アップ」の実体験を熱心に話され非常に盛り上がりました。

また、弊社畳店経営コンサルタント 森田孝雄より「今日から取り組む畳仕事を増やす方法」を具体的に解り易く、ご説明を差し上げご参加された畳店様が熱心に聞かれました。

セミナー終了後も、個別でご質問・ご相談を数多く頂きました。今後益々の畳店様のご発展を祈願致します。

これからも全国各地で展示会＆セミナーを開催させて頂きますので、沢山の畳店様のご来場をお待ちしています。

※「はんじょうくんブログ」に詳しく掲載しています。

◆10月13日㈯◆
広島県『畳ふすま総合展示会』＆『畳仕事はまだまだ増やせるセミナー』開催
・広島県立広島産業会館（広島県広島市）にて開催します。

畳事業部
近畿・北陸担当部長
岡本　昭則

●インテリア特販部門

サイン＆ディスプレイショー2012出展

弊社特販部門では昨年に引き続き去る9月13日～15日まで東京ビックサイトにて開催されたサイン＆ディスプレイショー2012に出展、最新ラミネート機械・専用工具類を出品致しました。

独自ブランドでご案内を始めたコールドラミネート機械『ラミスターKS-1400』も発売から1年経ち、販売代理店様のご尽力により少しずつ業界内でも認知されつつあります。

今回は新たにラインナップに加わった新型2機種を初お披露目、圧着ローラーを温める事でより美しく鮮やかにラミネート加工が可能になる低温ホットアシストラミネート機械『ラミスターKS-1400A』と、加工巾700まで対応の小型・卓上型のコンパクトコールド機『KS-700』を展示実演させて頂き多くのご来場のお客様の関心を集めました。

ホットアシスト機能付きの『ラミスターKS-1400A』はラミフィルムの脱着が簡単な機能・フィルム残量表示機能・加工後のメディア巻き取り装置が標準装備など従来の1400巾コールドラミスターの基本機能はそのままに、圧着ローラーにMAX45℃の熱を加えることで室温の影響を抑えてより美しく鮮やかな加工ができるようになりました。

コンパクトコールド機『ラミスターKS-700』は機能を抑え、コンパクトサイズのコールド専用機として700巾までの加工に力を発揮します。

いずれの機械も全て兵庫県たつの市の弊社工場で生産、純国産機として安心してご使用頂けます。

今回の展示会では工具類も展示、上紙のみカットできる専用カッターや定規、ラミネート加工後の保管に便利な簡単組立式のボックスなどをご案内したところ多くの方から「これが欲しかった」「この場で買えるの?」など好評価頂きました。

展示会開催期間中多くのご来場賜り本当にありがとうございました。

ラミネート機械のお問い合わせ、デモ等については本社担当部署もしくは営業所にお問い合わせ頂ければ幸いです。

インテリア事業部特販部
担当部長　富山　秀俊

●コンシューマ事業部門

「国際福祉機器展」出展！

９月26日～28日の３日間、東京ビックサイトにて開催されました「第39回国際福祉機器展Ｈ・Ｃ・Ｒ２０１２」に出展致しました。

車いすや介護ベッド、歩行補助具、入浴、生活用品等々高齢者・身障者向けの製品、サービスが数多く出展され、福祉施設、在宅サービス、福祉用具賃与販売店などの事業所や身障者の方など、３日間で１０８，０００人以上の方が来場され、福祉関連への関心の高さを感じました。

弊社では「福祉施設様向け畳ご提案プラン」として介護用防水ソフト畳「やわらぎ」、お風呂用畳「湯ったりたたみ」、脱衣所用畳「湯上がりたたみ」を出品致しました。福祉施設では介護機器、用具を使用する上での耐久性の問題や失禁、嘔吐などによる掃除の問題などにより畳が省かれておりましたが、樹脂素材などを使用することにより、安全で、掃除しやすい機能的な畳商品をご提案できるようになりました。弊社ブースへも大変多くの方にご来場頂き、現在お困りの事や、ご要望などを聞くことができました。ある障害者施設様では「お風呂での事故防止に畳を敷きたい」、また短期入所の施設様では「ベッドではなく畳にお布団を敷きたいという入所希望者が多い」など、実際に畳の導入を望まれている所も多くありました。

今回の展示会で得た情報、ご意見をもとにより安全で役立つ製品のご提案をしていきたいと思います。

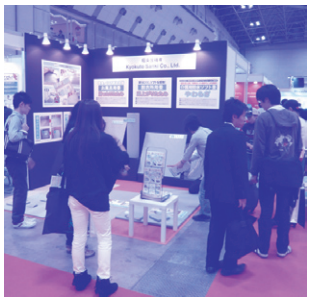
〈特にご好評頂いた商品〉

介護用防水ソフト畳「やわらぎ」

衝撃を緩和しケガを防止するクッション性能と失禁などにも安心な完全防水・ウォッシャブル仕様の畳。

お風呂用畳「湯ったりたたみ」

滑りにくく、クッション性、断熱性に優れた浴室専用の畳。



お問い合せ
TEL０７９１-６２-００８８
コンシューマ事業部
課長代理　村上　充義

私の座右の銘

畳事業部　東北担当
星上義幸

座右の銘 ▶ 一期一会

昭和53年入社し、人生の大半を会社にお世話になり、会社での営業としての仕事を通して人として成長させて頂き、又社会に貢献させて頂いたことに、大変感謝しております。

入社当時、漫才ブームで関西のお笑い芸人の「もみじ饅頭」という台詞が記憶に残っております。その為何もわからない私に、先輩から叱咤を受けても東北人である私が、関西弁のイメージが漫才的感覚で話を聞く為、辛く思ったことはありませんでした。年配の先輩が多く毎日のように、会社の近くの居酒屋に飲みに連れて行ってもらったり、夏には相生のペーロン大会等沢山の思い出が有ります。当時は大変家族的な雰囲気の会社でした。今では、社員も増えてトップメーカーとして素晴らしい会社に成長しました。子供の成長時期を見るように、会社の一番良い時代に遭遇できたことはラッキーだったと感じます。

定年の先が見えて来た年齢の私ですが、これからも沢山の人と出会いそれぞれの人生観を聴き、又幸いに気持が若い為これからも人生を楽しみ精進し、それが会社の成長にプラスになることを信じ頑張ってまいります。

赤とんぼ

今年３月に世界初の自動糊付機ＡＣ-１（１９７１年発売）が見つかり、ＹｏｕＴｕｂｅ公開とともに各地の展示会特設ブースで注目を浴びている。

高度成長期にＡＣ-１を使われた世代の方からは、『手作業での糊付は時間が掛かり大変だった。これを使うことにより手作業の限界を打ち破り飛躍的に施工効率が上がった』と当時を懐かしみ、若い世代の方からは設定寸法で停止する機能やスリッターまで標準装備されているなど基本構造がそのまま現行機にも受け継がれていることに誰しもが驚愕されている。

ＡＣ-１が物語っているのは時流の流れと共に変化しているお客様のニーズ・問題点（困っているコト）を明確に捉え、それが解決できるコトができるまで決して諦めない執念と言える。

今、私たちがやらなければならないことは、わが社のものづくりに対するＤＮＡを基本に、職人さんの手仕事の自動化・省力化をテーマに新商品を開発し、お客様に快適な職場空間を提供し続けることである。

営業本部
マーケティング部
部長代理　入江真一郎